

Liste der zulässigen Sortimentsgruppen und der maximal zulässigen Verkaufsflächen

Zulässige Sortimentsgruppen	Maximal zulässige Verkaufsfläche (ungewichtet)
1. Bau- und Heimwerkermarkt-Hauptsortimentsgruppen Eisenwaren, Beschläge, Befestigungsmittel, Montagezubehör, Werkzeuge, Maschinen, Maschinen-Zubehör, Elektroinstallationsartikel, Elektrogeräte (Bau-, Heimwerker- und Gartenmarkt-spezifisch), Werkstatteinrichtung, Auto-/Fahrradzubehör, Sanitärbedarf (Keramik, Armaturen, Installationsbedarf), Bad-Ausstattung (ohne Heimtextilien), Küchenselbstbauartikel (Schrankkorpusse, Spülen, Ergänzungssteile, Dunstabzugshauben, Heißwasserbereiter), Fliesen und Zubehör, Holz (Leisten, Paneele), Konstruktionsprofile (Metall, Kunststoff, Holz), Konstruktionsplatten (Metall, Kunststoff, Holz), Regale / Systemmöbel, Aufbewahrungselemente, Leitern, Isoliermaterial, Bauelemente (Türen, Tore, Fenster, Treppen inkl. Zubehör), Dachrinnen, Solartechnik, Sonnenschutz (innen und außen), Insektenschutz (mechanisch), Baustoffe, Bauchemie, Kleber, Klebefolien, Bootszubehör, Farben / Lacke / Malerzubehör, Tapeten, Fußboden / Bodenbeläge, Heizungen und Zubehör, Brennstoffe, Öfen, Kaminbestecke, Saunen und Zubehör, Arbeitssicherheitsartikel	insgesamt 7.200 m²
2. Gartenmarkt-Hauptsortimentsgruppen Gartengeräte und -technik, Gartenschläuche, Pumpen, Bewässerungstechnik, Teiche und -zubehör, Aufbewahrungselemente, Garten- und Gewächshäuser, Carports, Gartenzäune, Rankhilfen, Sichtschutzmatten, Gartenbaustoffe, Gartensteine, Steindeko, Sonnenschirme, Wäschespinnen, Sandkästen, Spielgeräte, Blumenkästen/-töpfe/-untertöpfe, Pflanzen, Sämereien / Blumenzwiebeln, Düngemittel, Erden / Torfe, Gartenchemie, Schädlingsbekämpfungsmittel, Dekoartikel / Bänder / Kunstpflanzen, Tiernahrung, -käfige, Streumittel	insgesamt 3.100 m²
3. Baustoff-Hauptsortimentsgruppen („Drive In“) Bauchemie / Mörtelprodukte, Fertigputze, Trockenbaumaterial, Dämm- und Isoliermaterial, Be- und Entwässerung, Bau- und Konstruktionsholz, Montagezubehör, Bau- und Ausbauplatten / Wandbauplatten / Trennwandplatten, Bauelemente (Türen, Tore, Fenster, Treppen inkl. Zubehör), Bedachungsmaterial, Fliesen und Zubehör, Steine / Naturstein / Feinsteinzeug, Gartensteine, Fensterbänke, Kies, Gartenbaustoffe, Baumaschinen und -geräte, Leitern / Gerüste, Baueimer	insgesamt 3.600 m²
4. Branchentypische nichtzentrenrelevante Randsortimentsgruppen Gruppe 4.1. Gartenmöbel/-grills inkl. Zubehör Gruppe 4.2. Leuchten inkl. Zubehör	insgesamt 1.150 m² 700 m ² 450 m ²
5. Branchentypische zentrenrelevante Randsortimentsgruppen Gruppe 5.1. Heimtextilien/Gardinen und Zubehör Gruppe 5.2. Bilder und Rahmen Gruppe 5.3. Haushaltwaren (bau-, heimwerker- und gartenmarktspezifisch) Gruppe 5.4. Arbeitsbekleidung/-schuhe Gruppe 5.5. Bastelartikel Gruppe 5.6. Bücher/Zeitschriften (ausschließlich Do-It-Yourself-Literatur)	insgesamt 550 m² 200 m ² 165 m ² 110 m ² 40 m ² 30 m ² 10 m ² (Pro zentrenrelevanter Randsortimentsgruppe sind nicht mehr als 200 m ² Verkaufsfläche zulässig.)

STADT SINGEN

Zentrenrelevante und nichtzentrenrelevante Einzelhandelsortimente

gemäß GMA-Markt- und Standortuntersuchung vom April 2001

A. Zentrenrelevante Einzelhandels-Haupt- und Randsortimente

Zentrenrelevante Einzelhandels-Haupt- und Randsortimente sind Waren, die maßgeblich zur Nutzungsvielfalt und Attraktivität der Singener Innenstadt bzw. der Funktionsfähigkeit der Nahversorgungslagen beitragen:

- Nahrungs- und Genussmittel, (inkl. Getränke- und Tabakwaren);
- Reformwaren;
- Papier- und Schreibwaren, Schulbedarf, Zeitschriften, Bücher, Briefmarken;
- Drogeriewaren (inkl. Wasch- und Putzmittel), Kosmetika, Pharmazeutika;
- Blumen;
- Oberbekleidung, Wäsche, Kürschnerwaren, Wolle, Kurzwaren/Handarbeiten, Stoffe, sonstige Textilien u.ä.;
- Schuhe, Lederbekleidung, Leder- und Galanteriewaren, Modewaren inkl. Hüte und Schirme, Orthopädiwaren;
- Spielwaren und Bastelartikel;
- Sportartikel (inkl. Bekleidung);
- Nähmaschinen und Zubehör
- Hausrat, Glas/Porzellan/Keramik, Kunstgewerbe, Devotionalien, Geschenkartikel, Hohl- und Stahlwaren;
- Uhren, Schmuck, Silberwaren;
- Fotogeräte, Videogeräte, Fotowaren und Zubehör;
- Musikalien, Bild- und Tonträger;
- optische und feinmechanische Erzeugnisse;
- Haus- und Heimtextilien, Gardinen und Zubehör;
- Elektrowarenkleingeräte, Unterhaltungselektronik;
- Telekommunikationsgeräte und Zubehör;
- Waffen und Jagdbedarf.

B. Nichtzentrenrelevante Einzelhandels-Haupt- und Randsortimente

Als nichtzentrenrelevante Einzelhandels-Haupt- und Randsortimente, d. h. Sortimente, die bei Realisierung an nichtintegrierten Standorten die Funktion der Innenstadt bzw. die verbrauchernahe Versorgung nicht gefährden, sind in der Stadt Singen abzugrenzen:

- Baustoffe, Holzbauelemente, Sanitär/Fliesen, Bauelemente wie z.B. Fenster und Türen; Installationsmaterial, Beschläge, Eisenwaren und Werkzeuge (pneumatische, elektrische und nichtelektrische), Badeeinrichtungen und -ausstattungen, Rolläden, Gitter, Rollos, Markisen;
- Möbel/Küchen- und Büromöbel, Büroeinrichtung;
- Beleuchtungskörper, Elektroinstallationsbedarf;
- Teppiche/Bodenbeläge;
- Farben/Lacke/Tapeten und Zubehör;
- Heimcomputer und Zubehör;
- Büromaschinen, Büroorganisationsmittel, Bürokommunikationstechnik (vorwiegend Absatz an gewerbliche Verwender);
- Haushaltsgroßgeräte, Herde; Öfen, Einbaugeräte;
- Pflanzen und Zubehör, Pflege- und Düngemittel, Torf und Erde, Pflanzengefäße, Gartenmöbel, Gartenwerkzeuge, Zäune, Gartenhäuser, Gewächshäuser, Gartenhölzer;
- zoologische Artikel, lebende Tiere;
- Campingartikel;
- großteilige Sportgeräte wie z.B. Fahrräder, Boote, Tauchsport- und Wassersportgeräte sowie Fitnessgeräte inkl. Zubehör;
- Brennstoffe/Mineralölerzeugnisse;
- Kfz/Motorräder/Mopeds, Kfz-Zubehör, Motorradzubehör, Land- und Gartenmaschinen.